

Mladá Boleslav, 8. září 2025

Tisková mapa - Světová premiéra konceptu Vision O

Obsah

ÚVOD	2
INTERIÉR	4
TECHNOLOGIE a KONEKTIVITA	6
CIRKULARITA	8
EXTERIÉR	10
HISTORIE	12

Škoda Vision O: Elektrifikované kombi budoucnosti s novou generací designového jazyka Modern Solid

- › Koncept Vision O navazuje na vedoucí postavení značky Škoda v segmentu kombi a představuje elektrifikovanou budoucnost s designovým jazykem Modern Solid
- › Koncept je vyvinutý v souladu s přístupem Škoda Auto „zákazník na prvním místě“
- › Nová architektura minimalistického interiéru s horizontálním displejem, bioadaptivním osvětlením, zavazadlovým prostorem o objemu 650 l a osobní asistentkou s umělou inteligencí
- › Prioritou designového konceptu Vision O je udržitelnost s principy cirkulární ekonomiky, obnovitelnými materiály a plně recyklovanými komponenty
- › Propracovaný vnější design s maskou Tech-loop a optimalizovanou aerodynamikou pro jízdu na dlouhé vzdálenosti, doplněný pokročilou autonomní technologií

Mladá Boleslav, 8. září 2025 – Plně připraven na elektrifikovanou budoucnost značky Škoda v segmentu modelů kombi: Vycházející z předchozích úspěchů a evropského prvenství v segmentu kombi, Škoda Vision O představuje novou generaci designového jazyka Modern Solid. Jedná se o koncepční vůz značky, který byl vyvinut v souladu s přístupem Škoda Auto „zákazník na prvním místě“. Nový minimalistický interiér konceptu Vision O zahrnuje inovativní technologie, které zvyšují komfort a praktičnost. Disponuje pokročilými funkcemi autonomního řízení, chytrými řešeními umělé inteligence a upřednostňuje udržitelnost díky integraci obnovitelných materiálů a dodržování principů cirkulární ekonomiky. z vnějšího pohledu vytváří evoluce designového jazyka Škoda Modern Solid ještě propracovanější vzhled s úplně novou maskou Tech-loop. Její minimalistický design ještě více optimalizuje aerodynamiku vozu. Sériová výroba vozidla Vision O, založeného na budoucí platformě koncernu Volkswagen, je plánována na příští desetiletí.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, uvádí: „Náš závazek společnosti Škoda Auto vůči zákazníkům, kteří nám od roku 2016 důvěřují jako lídru v segmentu kombi, je naší motivací k realizaci studie Vision O: kombinace inovativního designu, zavazadlového prostoru o objemu více než 650 litrů, funkcí autonomního řízení a intuitivní asistentky s umělou inteligencí. Tento vůz promění každou cestu v pohodlný, inspirativní zážitek a zároveň posune naše cíle v oblasti udržitelnosti.“

Elektrifikovaná budoucnost dlouholeté tradice modelů kombi značky Škoda

Jako lídr segmentu kombi vozů v Evropě od roku 2016, poháněný úspěchem modelů Octavia Combi a Superb Combi, představila Škoda budoucí vizi kombi vozů, která zahrnuje novou generaci designového jazyka Modern Solid. Vision O je vyvinutý v souladu s přístupem Škoda Auto „zákazník na prvním místě“. Design koncepčního modelu je odvážný, autentický,

praktický a vylepšuje uživatelský zážitek díky inteligentním řešením AI, chytrým funkcím a praktickému interiéru. Holistický přístup k designu pokrývá všechny aspekty vozu, od uživatelského rozhraní a interiéru po exteriér, konektivitu a zvuk, a poskytuje multisenzorický zážitek, který zvyšuje celkový komfort a potěšení z jízdy.

Zážitek zákazníka je jádrem designu

Vision O je příkladem přístupu značky Škoda, který je orientovaný na zákazníka, a nabízí proto zcela nový koncept interiéru. Vyznačuje se minimalistickým designem, který klade důraz na praktičnost, jednoduchost a prostornost, přičemž nabízí zavazadlový prostor o objemu více než 650 litrů. Přepracovaná a intuitivně ovladatelná architektura uživatelského prostředí je zaměřená na zákazníka. Jedním z důležitých prvků je horizontální obrazovka na palubní desce s možností personalizace informací pro řidiče i spolujezdce. Díky integraci nových funkcí umělé inteligence se Laura stává osobní asistentkou, která provází cestující na jejich cestě a sdílí s nimi užitečné informace o okolí. Nové bioadaptivní osvětlení automaticky přizpůsobuje vnitřní osvětlení přirozeným světelným cyklům a vytváří tak příjemné prostředí. v souladu s filozofií Škoda Simply Clever nabízí Vision O také něco navíc v podobě nových prvků, jako je přenosný reproduktor nebo plně integrovaná lednička.

Holistický přístup k udržitelnosti

Název Vision O je odvozen od konceptu cirkularity, jehož princip spočívá v navrhování, výrobě, používání a nakonec i recyklaci automobilu udržitelným způsobem, aby se minimalizoval dopad na životní prostředí během celého životního cyklu vozu. Vision O také ukazuje, jak lze cirkulární materiály, jako jsou produkty rostlinného původu, používat bez kompromisů v kvalitě nebo estetice. Škoda Auto myslí nad rámec životního cyklu materiálů a zavádí bezodpadové výrobní metody a opětovné použití vedlejších produktů, které jsou recyklovány a znovu využity.

Nová generace Modern Solid zlepšuje aerodynamiku

Exteriér modelu Vision O se vyznačuje jednoduchými čistými liniemi. Jeho minimalistický design napomáhá maximální účinnosti díky optimalizované aerodynamice, která umožňuje delší dojezd. Vývoj designového jazyka Modern Solid vytváří ještě propracovanější vzhled s úplně novou maskou Tech-loop. Vision O také nabízí pokročilou technologii autonomního řízení, díky níž bude vozidlo schopno za specifických podmínek zvládnout všechny úkoly související s řízením.

Interiér: Nový koncept interiéru vyvinutý z pohledu zákazníka

- › Interiér modelu Škoda Vision O definuje novou generaci designového jazyka Modern Solid
- › Přepracovaný koncept interiéru z pohledu zákazníka s intuitivně ovladatelnou architekturou uživatelského prostředí, včetně nové obrazovky Škoda Horizon Display
- › Koncept materiálů a barev podporuje evoluci designového jazyka značky s achromatickou estetikou a zahrnuje nové bioadaptivní osvětlení
- › Více než 650 litrů zavazadlového prostoru a nové prvky Simply Clever, včetně přenosného Bluetooth reproduktoru a plně integrované ledničky

Mladá Boleslav, 8. září 2025 – Interiér modelu Škoda Vision O silně odráží novou generaci designového jazyka Modern Solid. Vozidlo bylo vyvinuto takzvaně zevnitř ven se zaměřením na zákazníka a jeho potřeby – aby bylo zajištěno, že každý aspekt interiéru splňuje nejvyšší standardy komfortu, použitelnosti a technologické integrace. Prioritou je zážitek řidiče a cestujících, což vede k harmonickému, intuitivnímu a funkčnímu designu, který se plynule prolíná s vnější estetikou. Zcela nová architektura interiéru modelu Vision O zahrnuje nové uspořádání uživatelského rozhraní včetně nového displeje Škoda Horizon Display s možností personalizace obsahu pro oba přední cestující. Rozprostírá se po celé šířce palubní desky a doplňuje jej vertikálně orientovaný centrální displej. Symetrický, minimalistický design zahrnuje středový panel vybavený otočným tlačítkem, které poskytuje haptickou zpětnou vazbu pro lepší ovládání. Nové bioadaptivní osvětlení Škoda Bio-Adaptive Lighting umocňuje klidnou a sofistikovanou atmosféru v interiéru.

Oliver Stefani, vedoucí designu společnosti Škoda Auto, říká: „Vision O jsme navrhli z pohledu zákazníka – vytvořili jsme vůz na základě jeho zkušeností. Dnes žijeme ve světě plném hluku a složitosti, a proto je pro nás hlavní jednoduchost. Vision O nám přináší zpět jasnost a klid v designu a funkčnosti. Je to další úroveň naší filozofie Modern Solid.“

Evoluce designu interiéru vozů Škoda

Monochromatická estetika podporuje uspořádání kokpitu a tím zjednodušuje interakci s vozem. Mezi hlavní prvky interiéru patří horizontální displej na palubní desce, který nabízí optimální viditelnost a intuitivní ovládání. Nové bioadaptivní osvětlení upravuje odstíny interiéru podle přirozených světelných cyklů, podporuje lidské biorytmy a vytváří silný zážitek zaměřený na uživatele. v kombinaci s příjemnou škálou neutrálních barev interiéru vytváří relaxační prostředí, které plynule rámuje interakci uživatele s digitálním uživatelským rozhraním. Téměř achromatický barevný koncept doplňují tmavší sedadla, která vytvářejí

přirozenou asymetrii. Celek ladí s bioadaptivním osvětlením i barvami digitálního displeje a tvoří jednotnou barevnou škálu.

Zcela nový displej Škoda Horizon

Horizontální displej o délce více než 1,2 m se rozprostírá po celé délce palubní desky, takže důležité informace jsou přímo v zorném poli řidiče a zlepšují vnímání údajů. Toto uspořádání vytváří pocit prostornosti a otevřené atmosféry uvnitř vozu. Informace jsou logicky seskupeny pro snadný přehled, což zlepšuje uživatelský komfort a minimalizuje možnosti rozptýlování. Obrazovka hlavního infotainmentu umožňuje uživatelům plynule přepínat mezi různými úrovněmi informací a ovládat funkce na horizontálním displeji. Funkce infodimming umožňuje uživatelům dynamicky upravovat množství zobrazených informací, což zajišťuje bezpečnější a soustředěnější jízdu přizpůsobenou individuálním preferencím. Řidič může horizontální displej ovládat pomocí dotykové obrazovky hlavního infotainmentu nebo pomocí centrálního otočného tlačítka na středové konzoli.

Ovládací prvky pro snadné používání a bezpečnou jízdu

Intuitivní koncepce ovládání je navržena pro snadné používání a bezpečnou jízdu. Ovládací prvky na volantu umožňují rychlý přístup k základním funkcím, jako je nastavení hlasitosti, přepínání rádia stanic, přijímání telefonních hovorů a aktivace tempomatu. Dotykové rozhraní na palubní desce nabízí bezpečný způsob navigace v menu a nastavení. Funkce hlasového ovládání dále zvyšují bezpečnost tím, že řidič může ovládat funkce pomocí hlasových příkazů. Tato vyvážená kombinace haptických, dotykových a hlasových ovládacích prvků zajišťuje plynulou a bezpečnou interakci s vozidlem.

Komfortní prostor a nové funkce Simply Clever

Jak je pro Škoda Auto typické, pokud jde o prostor, Vision O nabízí více než 650 litrů zavazadlového prostoru (přes 1 700 litrů se sklopenými sedadly). v souladu s filozofií Škoda Simply Clever nabízí Vision O také něco navíc v podobě nových funkčních prvků, jako je přenosný Bluetooth reproduktor a plně integrovaná lednička. Koncept nabízí také čistič obrazovky a speciální úložný prostor pro nabíjecí kabely v zavazadlovém prostoru. Praktické magnetické bezdrátové nabíjecí podložky ve středové konzoli zajišťují pohodlné a efektivní nabíjení telefonů pro všechny cestující.

Cirkularita materiálů na prvním místě

Díky cirkularitě materiálů splňuje vylepšený design Modern Solid budoucí požadavky a předpisy. Potahy sedadel jsou vyrobeny ze 100% recyklovaného plochého úpletu PES, který je speciálně pletený pro tvar sedadla s funkčními dekorativními prvky. Na míru vyrobené opěrky hlavy využívají Ultrasint TPU, flexibilní, odolný a recyklovatelný monomateriál vyráběný bez odpadu. Ultrasuede NU, použitý pro větší části interiéru a sedadla, má transparentní efektní povrchovou úpravu pro virtuální lesk a obsahuje 65 % rostlinných

složek. Recyklovaná kožená podlaha NABORE, vyrobená z kožených zbytků po výrobě, je dalším cirkulárním materiálem v novém koncepčním voze.

Technologie a konektivita: Zažijte autonomní řízení s asistentem poháněným umělou inteligencí

- › Vision O integruje pokročilé technologie, včetně funkcí autonomního řízení a univerzálního režimu Tranquil, které zvyšují bezpečnost a komfort cestujících
- › Díky integraci nových funkcí umělé inteligence se Laura stává osobní asistentkou, která provází cestující na jejich cestách, pomáhá s každodenními úkoly a vylepšuje zážitek z jízdy
- › Koncept mobilní aplikace Vision O představuje vizi Škody o budoucím mobilním ekosystému a aplikace MyŠkoda již nyní nabízí nový plánovač trasy s umělou inteligencí, který byl vyvinut ve spolupráci s Google Gemini

Mladá Boleslav, 8. září 2025 – Vision O zahrnuje pokročilé funkce autonomního řízení, které demonstrují závazek Škoda Auto k bezpečnosti, pohodlí a špičkovým technologiím. Celkový zážitek zlepšují i další inteligentní funkce, jako je třeba nový režim Tranquil. Díky integraci nových funkcí umělé inteligence se Laura stává osobní asistentkou, která provází cestující na jejich cestách sdílením užitečných informací o okolí nebo pořizováním poznámek z jednání. Škoda také představuje vizi svého budoucího mobilního ekosystému s aplikací Vision O, která bude schopna fungovat jako osobní denní asistent i mimo automobil. s nadcházející aktualizací aplikace MyŠkoda v příštích týdnech společnost již nyní integruje nový plánovač trasy s umělou inteligencí pro zákazníky.

Autonomní řízení a režim Tranquil

Mezi pokročilé technologie, které přinášejí nový rozměr zážitku z jízdy, patří funkce autonomního řízení, jež umožňuje vozu samostatně zvládat všechny úkoly související s řízením, s výjimkou náročných podmínek, jako je silný déšť a snížená viditelnost. v případě potřeby je však stále k dispozici pro bezpečné odklonění vozu z cesty. To zajišťuje bezpečnost a snižuje potřebu zásahu řidiče. Kromě toho univerzální režim Tranquil upravuje konfiguraci sedadel pro větší pohodlí nebo více prostoru a přepíná ambientní osvětlení tak, aby odpovídalo zvolenému režimu. Sedadla se posunou dozadu, aby se vytvořil další prostor pro cestující, a vytvoří tak ideální prostředí pro relaxaci v autě včetně oblíbené hudby řidiče a vybraného obsahu na obrazovkách

Laura jako ústřední součást zážitku z jízdy

Digitální asistentka s umělou inteligencí je navržena tak, aby byla skutečným společníkem na cestách jak pro řidiče, tak pro ostatní cestující. Díky propojení se všemi asistenčními a komfortními funkcemi modelu Vision O je Laura chytrá a interaktivní, provází uživatele na

cestě a nabízí návrhy tras podle aktuální situace na silnici a nálady cestujících. Laura pomáhá s každodenními úkoly, jako je pořizování poznámek z jednání, plánování večere nebo diskuse o okolí, a zvyšuje tak úroveň podpory při řízení. Režim vyprávění příběhů generuje na požádání příběhy pro cestující všech věkových kategorií. Laura navíc pohání novou aplikaci Vision O a vytváří tak digitálního asistenta, který kontextově a proaktivně obohacuje každodenní zážitky širokou škálou obsahu nad rámec funkcí vozidla. Díky tomu je Laura ústřední součástí vize společnosti Škoda Auto pro plynulý, inteligentní a uživatelsky orientovaný zážitek z mobility.

Aplikace Vision O: Budoucí mobilní ekosystém Škoda Auto

Škoda Auto představuje s aplikací Vision O vizi svého mobilního ekosystému, který je navržený jako doplněk koncepčního vozu Vision O. Mezi jeho funkce patří Loading Assistant s umělou inteligencí, který pomáhá řidiči na dálku připravit úložný prostor vozidla pro přepravu velkých nebo objemných předmětů. Aplikace také zavádí širší možnosti personalizace s novou řadou funkcí, jako je například úplné zatmavení oken pro maximální soukromí. Aplikace Vision O se zaměřuje na vylepšení celkového zážitku z jízdy, interakce s vozidlem a poskytuje jedinečné funkce přizpůsobené konceptu vozu Vision O.

Aplikace MyŠkoda: Vylepšení plánování trasy pomocí Google Gemini

V nadcházejících týdnech bude aplikace MyŠkoda aktualizována na verzi 8.5, která představí inteligentní plánovač trasy využívající Google Gemini. Laura vylepší plánování trasy pomocí umělé inteligence přidáním zastávek u dobíjecích stojanů, čerpacích stanic, restaurací nebo nákupních center – to vše na základě preferencí uživatele.

Cirkularita: Dodržování principů cirkulární ekonomiky pro udržitelnou výrobu vozidel

- › Vision O upřednostňuje recyklovatelnost díky interiéru z jednodruhových materiálů, což zjednodušuje recyklační procesy
- › Integrace odpadového materiálu a rostlinných složek bez dopadů na kvalitu a estetiku

Mladá Boleslav, 8. září 2025 – Název Vision O je odvozen od konceptu cirkularity, jehož princip spočívá v navrhování, výrobě, používání a nakonec i recyklaci automobilu udržitelným způsobem, aby se minimalizoval dopad na životní prostředí během celého životního cyklu vozu – zejména použitím monomateriálů, které se snáze recyklují a zpracovávají. Tento přístup ukazuje, jak lze cirkulární materiály používat bez kompromisů na kvalitě nebo estetice. Škoda Auto myslí nad rámec životního cyklu materiálů a zavádí bezodpadové výrobní metody prostřednictvím pečlivého řízení procesů a opětovného použití vedlejších produktů, které jsou recyklovány a znovu využity. Recyklované materiály pocházejí z různých zdrojů, včetně odpadů z výroby a recyklovaných komponentů.

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu, uvádí:

„Pro Škoda Auto je jasným cílem v co největší míře využívat recyklovatelné materiály a ekologicky šetrné produkty. Používání udržitelných a recyklovatelných materiálů ve Vision O je důležité a je součástí našeho širšího záměru. Pečlivě zvažujeme, jak jsou komponenty získávány, vyráběny, baleny a přepravovány, stejně jako pracovní podmínky lidí a životní prostředí. To je středem odpovědného řízení dodavatelského řetězce – jde o materiály, které kupujeme, a jak jsou vyráběny a přepravovány. s Vision O jsme pracovali na vytvoření uzavřeného systému, který minimalizuje dopad na životní prostředí.“

3D tištěná opěrka hlavy, která přináší nový rozměr pohodlí a udržitelnosti

Tato opěrka hlavy na míru byla navržena na základě přístupu společnosti Škoda Auto k použití jediného materiálu, který kombinuje funkčnost, pohodlí a vzhled. Materiál Ultrasint TPU je flexibilní, odolný, recyklovatelný a je vyrobený bez odpadu. Společnost Škoda Auto se zaměřila na opěrku hlavy z jediného materiálu, který splňuje všechny požadavky na finální produkt. Konečným výsledkem je 3D tištěná struktura ve tvaru voštiny, která se postupně otevírá od pevného dna k vzdušné struktuře směrem nahoru. Otevřená struktura reaguje na tlak a je měkká jako polštář.

Sedadla na míru, přizpůsobená pro pohodlí a odpovědnost k životnímu prostředí

Materiály sedadel použité pro Vision O byly vyrobeny na míru tak, aby odpovídaly jejich jedinečnému tvaru. Designové oddělení Škoda Auto vytvořilo materiál jako plochý úplet s různými strukturami upletenými z jednoho kusu. Tento dekorativní i funkční design zajišťuje optimální přizpůsobení, zvyšuje odolnost a plně podporuje řadu konfigurací sedadel. k cirkulárním aspektům patří použití 100% recyklovaného polyesteru (PES) a přístup založený na jednom materiálu.

Materiály na rostlinné bázi a recyklovaná kůže

Velká část interiéru, jako je středová konzole, loketní opěrky, palubní deska nebo volant, je potažena materiálem Ultrasuede NU, který obsahuje 65 % rostlinných složek. Tento materiál má průhledný povlak s perleťovými pigmenty, které zajišťují jemný barevný přechod. Celá podlaha modelu Vision O je pokryta materiálem NABORE, který je vyroben z upcyklovaného koženého odpadu. Toto inovativní použití recyklovaných materiálů přeměňuje výrobní odpad na odolný a vizuálně atraktivní prvek interiéru.

Exteriér: Evoluce designového jazyka Modern Solid vytváří propracovanější vzhled a optimalizuje aerodynamiku

- › Nová generace designového jazyka Modern Solid se zcela novou maskou Tech-loop
- › Aerodynamicky optimalizovaný design pro delší dojezd díky chladicím otvorům, kanálům pro proudění vzduchu, ventilaci kapoty, aktivním žaluziím, aerodynamicky optimalizovaným kolům a zapuštěným klikám dveří
- › Nový koncept osvětlení s pokročilými světly Škoda Cyber Lights, zadními světly ve tvaru T, vysouvacími světlomety, osvětleným logem Škoda a inovativní Tech-loop přední maskou pro lepší viditelnost a bezpečnost
- › Barva karoserie přechází od teplých k chladným odstínům díky pigmentům mica pearl, doplněným černými akcenty, tónovanými okny a černou střechou

Mladá Boleslav, 8. září 2025 – Koncept Vision O představuje významný krok v dalším vývoji designového jazyka Modern Solid, který se vyznačuje jednoduchými tvary a výraznými liniemi. Jeho minimalistický design poskytuje maximální účinnost díky optimalizované aerodynamice, která zahrnuje prvky jako chladicí otvory a ventilaci kapoty. Propracovaný aerodynamický design umožňuje delší dojezd i na významné vzdálenosti. Přední část se vyznačuje širokým, robustním vzhledem s osvětleným logem Škoda na přední kapotě. Světelný prvek Tech-loop obepíná celou přední část, doplňuje odvážně tvarovanou kapotu a zdůrazňuje čistý, autentický vzhled značky. Panoramatická střecha zvyšuje pocit prostornosti a B sloupek nyní obsahuje symbol háčku Škoda. Nabíjecí porty na obou stranách mohou napájet další zařízení, zatímco skryté stěrače pod pohyblivým krytem zajišťují čistý design.

Johannes Neft, člen člen představenstva společnosti Škoda Auto odpovědný za oblast Technického vývoje, říká: „U Vision O forma následuje funkci. Aktivní chlazení a ventilace kapoty zlepšují aerodynamickou účinnost, což se promítá do delšího dojezdu a sníženého dopadu na životní prostředí. Světelný koncept vytváří jasnou identitu: Škoda Cyber Lights spolupracují s tváří Tech-Loop pro výrazný vizuální podpis. Produkční model bude založen na budoucí platformě Volkswagen Group plánované na příští desetiletí, přičemž vývoj bude prioritizovat účinnost, udržitelnost, robustnost a menší ekologickou stopu.“

Aerodynamika a proudění vzduchu

Vision O měří na délku 4 850 mm, na šířku 1 900 mm a na výšku 1 500 mm, což mu dodává prostornost a aerodynamický profil. Design modelu Vision O je aerodynamicky optimalizován pro maximální účinnost. Přední část vozu je vybavena aktivními žaluziemi, které otevírají chladicí otvory, zatímco kanály po stranách odvádějí přebytečný vzduch směrem ke kolům. Tvar kol je aerodynamicky optimalizován pro zvýšení dynamického výkonu. k lepšímu

proudění vzduchu přispívají také zapuštěné kliky dveří. Kapota má navíc dva ventilační otvory, které snižují aerodynamický odpor.

Nový koncept osvětlení, podporující režim autonomní jízdy

Zadní část modelu Vision O zdobí motiv LED světel ve tvaru písmene T s animovanými směrovkami, který odkazuje na designový jazyk Modern Solid, osvětlené logo Škoda, označení Vision O a souvislá linie, která navazuje na masku Tech-loop v přední části vozu. Škoda Cyber Lights v přední části vozu poskytují zcela nový vzhled. Výsuvné hlavní světlomety jsou součástí animačních sekvencí na přivítanou a na rozloučenou spolu s osvětleným logem Škoda na kapotě. Animované ukazatele směru jsou implementovány do hlavních světlometů, blatníků a zpětných zrcátek a slouží také jako signalizační světla, když je vůz v režimu autonomního řízení.

Nový design B sloupku a jedinečná barva karoserie

Bok koncepčního vozu Vision O zdobí výrazný B sloupek, který je charakteristickým prvkem zdůrazňujícím dostatek prostoru pro cestující a zavazadla. Tento designový prvek zahrnuje lichoběžníkový detail představující háček ve tvaru písmene Š zeznačky Škoda, který vytváří vizuálně působivý a prostorný dojem pro cestující. Sloupek C byl naproti tomu navržen společně s tónovanými skly tak, že opticky prodlužují kabinu vozu. Barva karoserie se vyznačuje výrazným barevným přechodem od teplých k chladným tónům. Barevný efekt se mění z modré na pískově béžovou díky transparentním interferenčním pigmentům, které lámou denní světlo do některých barev duhy. Karoserie vozu zahrnuje černé akcenty, tónovaná skla a černá aerodynamická kola s robustními ráfky. Černá střecha přispívá k celkovému elegantnímu vzhledu modelu Vision O.

Historie: Škoda lídrem evropského kombi segmentu

- › Škoda Auto je od roku 2016 lídrem evropského segmentu kombi a plánuje posílit své vedoucí postavení s produkčním modelem konceptu Vision O
- › Až do dnešního dne jsou Octavia Combi a Superb Combi nejúspěšnějšími modely značky Škoda v tomto segmentu s více než 3,6 miliony prodaných kusů od roku 1998

Mladá Boleslav, 8. září 2025 – Škoda Auto má bohatou a úspěšnou historii v segmentu kombi. Společnost je připravena v této tradici pokračovat s nástupcem konceptu Vision O. Škoda Auto je díky úspěchu modelů Octavia Combi a Superb Combi od roku 2016 lídrem evropského segmentu kombi. s 3 miliony prodaných vozů Octavia Combi od roku 1998 ve čtyřech generacích přispěla kombi verze významně k celosvětovému úspěchu této modelové řady. k tomuto úspěchu pomohl také model Superb Combi, kterého se od roku 2008 prodalo 650 000 kusů. Mezi první modely Škoda, které lze považovat za předchůdce segmentu kombi, patří L&K 110 a Škoda 1101 Tudor Station Wagon.

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Prodeje

a marketingu, říká: „Škoda Auto vede evropský segment kombi od roku 2016 díky modelům Octavia Combi a Superb Combi, které usnadňují každodenní život našim zákazníkům. Vision O navazuje na toto dědictví a představuje nejen pokračování našeho úspěchu, ale i odvážný krok do budoucnosti elektrifikovaných kombi vozů. Zdůrazňuje naši snahu poskytovat zákazníkům praktičnost, všestrannost a inovace, které od Škoda Auto očekávají, a zároveň klást důraz na udržitelnost.“

Úspěch modelu Škoda Octavia

Škoda Octavia byla poprvé představena v roce 1959, její kombi verze debutovala v roce 1960. Moderní Octavia Combi, vyráběná od roku 1998, se stala nejprodávanějším kombi modelem v historii značky s více než 3 miliony vyrobených vozů. Tento úspěch je podpořen neustálými inovacemi a vylepšeními každé nové generace. Modelová řada Octavia je také dosud nejprodávanějším modelem značky Škoda, s více než 7,5 miliony prodaných kusů od představení novodobého modelu Octavia v roce 1996. Úspěch modelu Octavia je založen na její spolehlivosti, bezpečnosti a komfortu, což jí umožnilo stát se lídrem v segmentu kombi vozů.

Významné modely Škoda Superb

Superb má bohatou historii sahající více než 90 let zpět, kdy byl v roce 1934 představen první model s inovativními technologiemi. Od roku 2001 se moderní Superb stal vlajkovým modelem značky s více než 1,6 miliony prodaných vozů. Prestižní Superb Combi byl představen v roce 2008 a nyní je v prodeji ve své třetí generaci, s objemem zavazadlového prostoru až 690 litrů, pohonem všech kol a plug-in hybridními verzemi s dojezdem čistě na

elektřinu kolem 120 kilometrů. Superb Combi kombinuje praktičnost a sofistikovaný design, což z něj činí oblíbenou volbu pro rodiny i manažery.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Anežka Boudná

Product Communications

+420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the Škoda Media Room app



Prozkoumejte kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



130 let historie automobilky! Prozkoumejte veškerý obsah související s naším výročím: go.skoda.eu/storyboard-130-let



Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávější značky v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.